



# Comprendre les statistiques

Une journée de formation

**Comprenez-vous toujours le sens réel  
des statistiques figurant dans les documents  
que vous lisez chaque jour ?**

- Les graphiques disent-ils toujours la vérité ?
- La corrélation implique-t-elle la causalité ?
- Quelle est la différence entre une moyenne et une médiane ?
- Que signifient la variance et l'écart-type ?
- Comment s'interprètent un intervalle de confiance ou une marge d'erreur ?
- A quoi sert un test statistique ?
- Qu'est-ce le degré de signification (ou p-valeur) ?



**Si tel n'est pas le cas,  
cette formation  
est faite pour vous !**

# Comprendre les statistiques

## Présentation

A l'ère de la communication et d'internet, l'information qui doit être traitée par une entreprise, quelle que soit sa taille, devient vite pléthorique. Le risque est grand de ne pas pouvoir prendre la bonne décision au bon moment en raison d'une mauvaise gestion de l'information et de se faire ainsi devancer par ses concurrents.

Les statistiques sont là pour vous aider à gérer le flux de l'information, l'organiser, le synthétiser et le rendre exploitable. Cependant, un minimum de connaissances est requis pour comprendre la portée de cet outil, savoir analyser correctement les résultats et prendre conscience de leurs limites.

## Objectifs

Comprendre et interpréter correctement des résultats statistiques présentés sous forme de graphiques et de résumés numériques.

Dégager rapidement les points essentiels d'une analyse statistique et repérer les éléments fallacieux.

## Plan de la formation

Cette formation est dédiée à l'analyse et la compréhension des résultats statistiques et non à leur production :

- ✓ Utilité des statistiques au sein de l'entreprise
- ✓ Interprétation des graphiques statistiques
- ✓ Interprétation des résumés numériques
- ✓ Echantillon et population
- ✓ Utilisation des tests et des intervalles de confiance
- ✓ Principaux modèles statistiques
- ✓ Les pièges et les limitations des statistiques

## Public concerné

Cette formation s'adresse à toutes les personnes devant lire, analyser et interpréter des résultats statistiques dans le cadre de leur métier.

## Déroulement de la formation

La formation est donnée sur une journée. Nous nous déplaçons dans toute la Suisse romande.

Sauf arrangement particulier, aucun cours n'est donné pour moins de 3 participants et ce nombre est limité à 10 pour des raisons d'efficacité.

Pour des participants isolés, la formation est organisée à la demande en regroupant plusieurs personnes. Dans le cas d'entreprises désirant que plusieurs collaborateurs suivent la formation, cette dernière est généralement organisée au sein même de l'entreprise.

## Tarif

Le coût de la formation s'élève à 500 francs suisses par participant. Ce prix comprend un support de cours.

## Contact et renseignements

Responsable du cours : André Berchtold



[Andre.Berchtold@abiris.com](mailto:Andre.Berchtold@abiris.com)



079 542 7620



[www.abiris.com](http://www.abiris.com)



ABIRIS, Case postale 7, CH-1242 SATIGNY